

## Предпочитаемые москвичами места покупок нижнего белья

В апреле 2008 года маркетинговое агентство «МаркетМастерс» провело опрос 800 жителей в г. Москва с целью выявления особенностей покупательского поведения и потребительских предпочтений среди покупателей нижнего белья. Опрашивались женщины и мужчины в возрасте от 18 до 60 лет с уровнем среднемесячного среднедушевого дохода от 8 000 до 90 000 рублей.

### *Определение наиболее популярных мест приобретения белья:*

В процессе интервью потребителей просили назвать конкретные торговые точки, где они совершают покупки нижнего корсетного белья в большинстве случаев. В результате группировки названных объектов рынка получилось следующее распределение по форматам торговли нижним бельем в городе:

-вещевые рынки (Черкизовский рынок, рынок Лужники, Пражский рынок, Измайловский рынок и т.п.);

-сетевые магазины нижнего белья («Дикая орхидея», «Бюстье», «Дим» и т.п.);

-несетевые магазины нижнего белья (единичные магазины нижнего белья, расположенные преимущественно в спальнях районах города);

-гипермаркеты («Ашан», «Рамстор», «Метро» и т.п.);

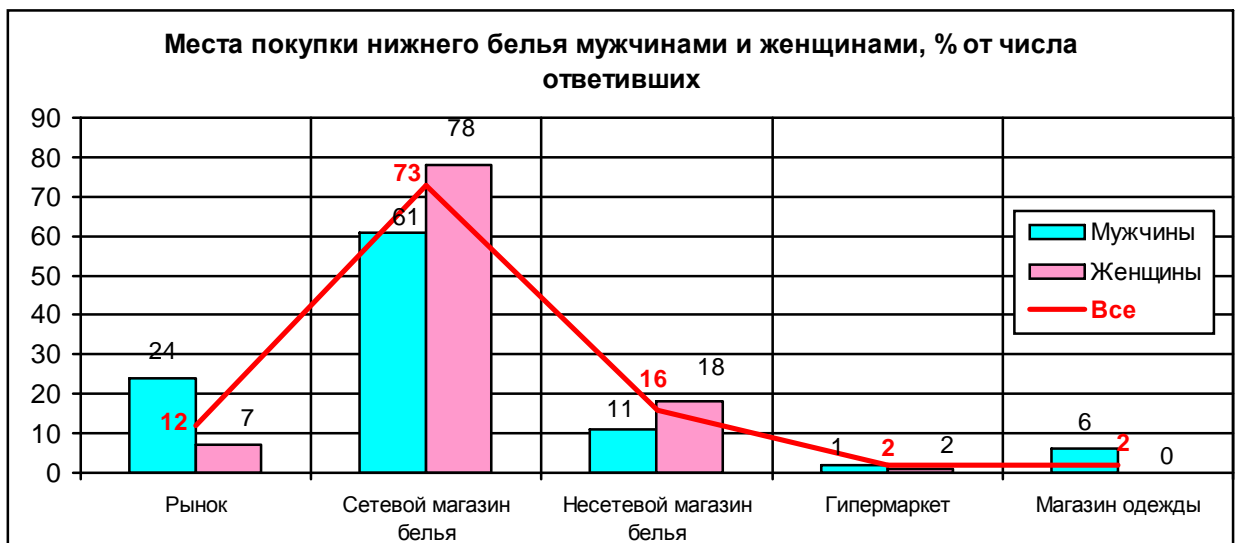
-магазины одежды – мономарочные или мультимарочные сетевые и несетевые магазины одежды;

Наиболее популярным местом покупки белья среди опрошенных москвичей является сетевой магазин белья – там белье покупают 73% потребителей. Среди сетевых магазинов нижнего белья наиболее популярными являются следующие: «Дим» (там нижнее белье покупают 26% тех, кто предпочитают покупать нижнее белье в сетевых магазинах), «Золотая стрекоза» (19%), «Бюстье» (19%), «Милавица» (15%), «ХО» (11%) и «Золотая стрекоза» (11%).

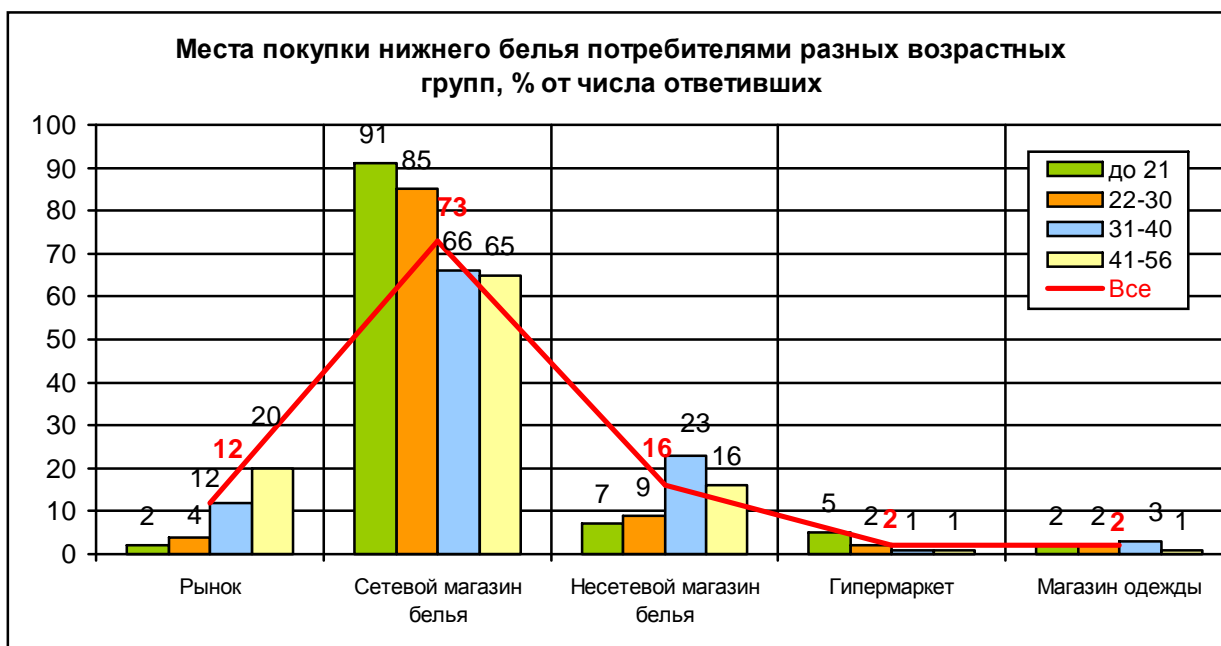
Несмотря на то, что количество москвичей, предпочитающих покупать нижнее белье на вещевых рынках, в течение последних пяти лет значительно снизилось, доля приверженцев рыночной торговли составляет 12% .



Среди женщин выше по сравнению с мужчинами доля тех, кто покупает нижнее белье в сетевых магазинах белья и в несетевых магазинах белья. Среди мужчин выше по сравнению с женщинами доля тех, кто предпочитает покупать белье на рынках и в магазинах одежды, где продается так же и белье.



С увеличением возраста увеличивается доля тех, кто предпочитает покупать нижнее белье на рынках и снижается доля тех, кто предпочитает покупать нижнее белье в сетевых магазинах белья.



На рынке нижнее белье покупают чаще других потребители с уровнем среднедушевого дохода до 25 000 рублей. В сетевых магазинах нижнее белье в большей степени предпочитают покупать потребители с уровнем дохода от 25 000 до 40 000 рублей. В несетевых магазинах нижнее белье предпочитают покупать потребители полярных доходных групп – от 8 000 до 15 000 рублей и от 40 000 до 90 000 рублей.